

MEDIA- KORTTI

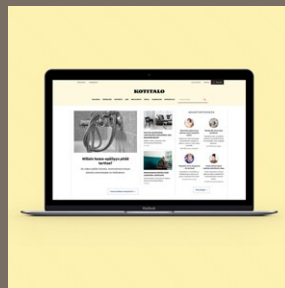
2025

TAVOITA TALOYHTIÖIDEN PÄÄTTÄJÄT

Isännöinti-lehti



KOTITALO



isännöintiliitto



**TARJOA RATKAISUJA
TALOYHTIÖN PÄÄTTÄJILLE:
NÄY ISÄNNÖINTILIITON MEDIOISSA**

Ole taloyhtiömaailman sankari – esittele ratkaisusi Isännöinti-iltojen kanavissa!

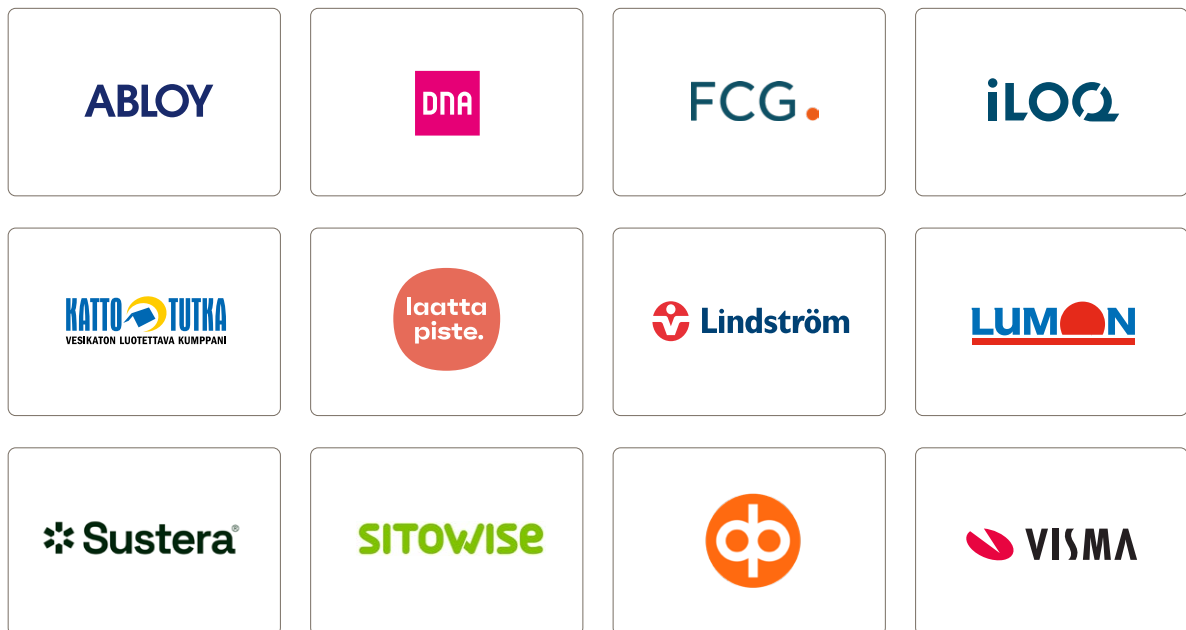
Nyt on sankarinviihtä tarjolla! Mikäli yrityksesi palvelu tehostaa isännöinnin työtä tai helpottaa taloyhtiöiden arkea, kerro siitä Isännöinti-iltojen avulla.

Isännöinti-iltojen monipuoliset mediakanavat ovat tehokkain tapa saada palvelusi ja tuotteesi taloyhtiöiden päättäjien tietoisuuteen.

Taloyhtiöt ovat suurien haasteiden ääressä. Korjausvelka vaanii, kustannukset kipuavat yhä korkeammalle, ja vaatimukset energiatehokkuudelle sekä digitalisaatiolle kasvavat jatkuvasti. Tarve luotettaville yhteistyökumppaneille ei ole koskaan ollut suurempi.

Isännöinti-ilto on yksi kiinteistöalan seuratuimpia asiantuntija-organisaatioita. Ammattitaidolla toimitetut julkaisut tarjoavat aktiiviset kohdeyleisöt niin printissä kuin digissäkin. Ilmoittamalla Isännöinti-iltojen kanavissa olet asiantuntevassa seurassa.

Myös he mainostavat Isännöinti-iltojen medioissa:



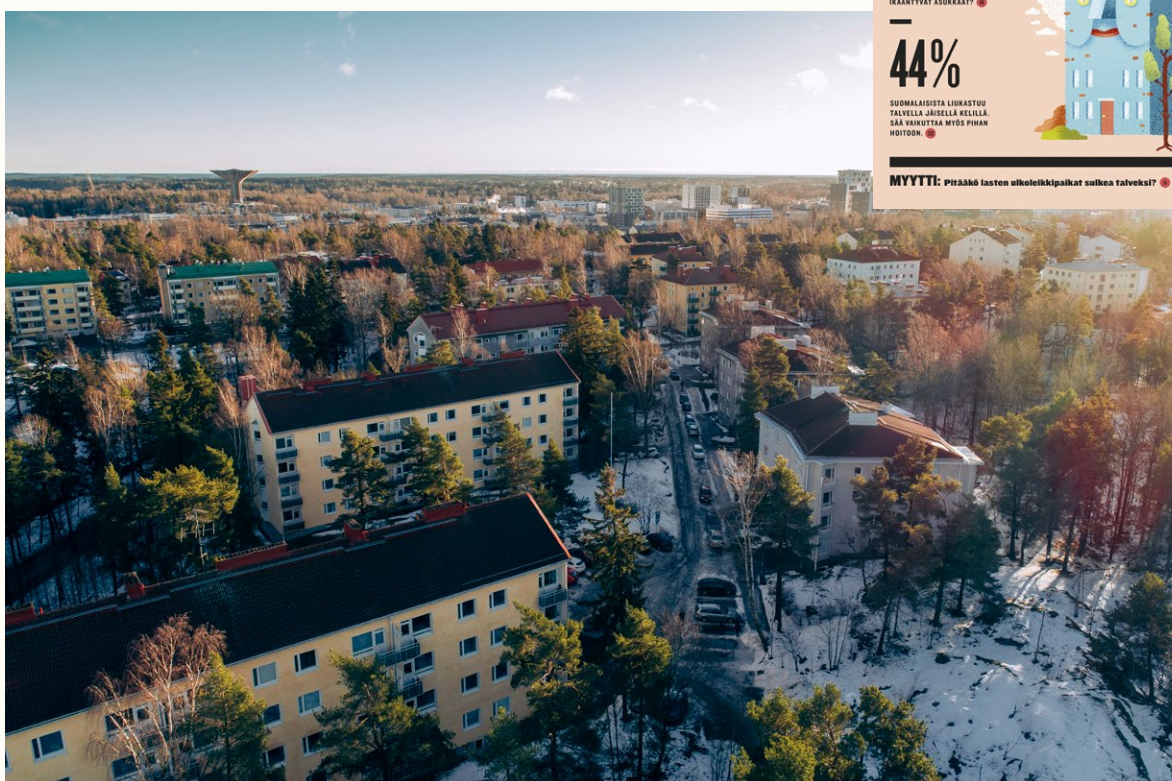
Rohkeasti haasteita ja ongelmia ratkoen

Kotitalo-lehti on taloyhtiön hallituksen työkalupakki, josta löytyy ratkaisuja mitä erilaisimpiin tilanteisiin. Lehden toimituksellinen aineisto takaa aiheita juridiikasta talotekniikkaan, yrityksesi voi täydentää lehden sisältöä joko perinteisellä ilmoituksella tai case-henkisellä advertoriaalilla. Kotitalosta on totuttu löytämään vastauksia taloyhtiöarjen kysymyksiin, tuo esille omasi.

”

Vahvaa, puolueetonta tietoa helppolukuisessa muodossa päätöksenteon tueksi.

Kotitalon lukijatutkimus 2022





”

- **6 teemoitettua lukupakettia vuodessa**
- **Lukijoina taloyhtiöiden hallitukset**
- **Lukijoiden keski-ikä 65 vuotta**
- **Painosmäärä 30 000, lukijoita 80 000**

Kotitalon varaus- ja ilmestymispäivät ja lisäjaketut

Nro	Varaus	Aineisto	Ilmesty	Teema	Aiheita
1	23.1.	30.1.	21.2.	Energia	Lämpöpumput, aurinkoenergia, tietoturva, sähkön säästö + Uudenmaan peittojakelu
2	25.3.	1.4.	25.4.	Yhteisö	Yhteisöllinen taloyhtiö, pihalueet ja ulkoseinät, yhteiset tilat, tekoäly + Taloyhtiö 2025 lisäjakelu
3	7.5.	14.5.	6.6.	Remontointi	Yhtiöremontti, piharakentaminen, hyönteiset, jätteiden lajittelu
4	10.6.	17.6./11.8.	29.8.	Isännöinti ja huolto	Yhtiökokoukset, isännöinti, kiinteistönhoito ja siivous + Isännöintipäivien lisäjakelu
5	11.9.	18.9.	10.10.	Talous	Rahoitus, talous, valvontakamerat + Taloyhtiöpäivien lisäjakelu
6	6.11.	13.11.	5.12.	Turvallisuus	Paloturvallisuus, digiturva, varautuminen + Muun Suomen peittojakelu

Päätoimittaja

Päivi Maaniitty

Painosmäärä noin 30 000

Lukijoita noin 80 000

Ilmoitusmyynti ja -varaukset

ilmoitusmyynti@kotitalolehti.fi

Lehden koko 200 x 280 mm, 56–56 sivua

Sidonta liimasidonta

Painopaikka PunaMusta Oy

Aineistovaatimukset

Painovalmis aineisto PDF CMYK-muodossa. Aineistoon lisättävä 5 mm leikkuuvarat eli bleedit.

Myös leikkausmerkit on sisällytettävä tiedostoon. Aineiston tekstien tulee olla muutettu poluiksi.

Aineiston resoluutio vähintään 300 dpi.

Kotitalon paperi on päällystämätön. Sisäsivut UPM PrePersonal 90 g/m², kansilehdet UPM Fine 190 g/m².

Aineiston toimitus

ilmoitusmyynti@kotitalolehti.fi

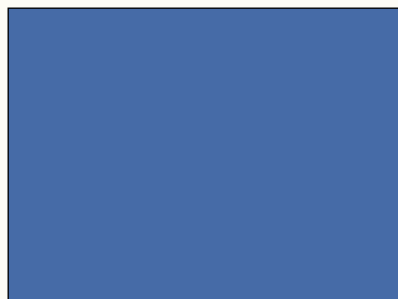
Kotitalon ilmoituskoot ja hinnat



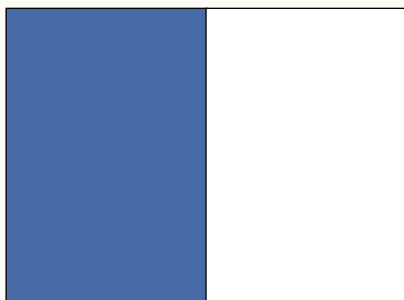
Takakansi
200 x 240 mm
4 160 €



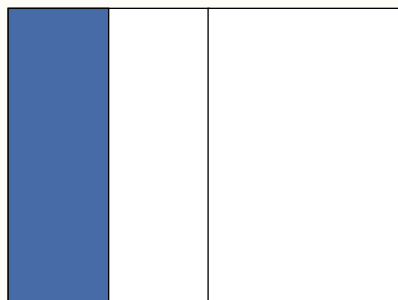
2- ja 3-kannet
200 x 280 mm
3 870 €



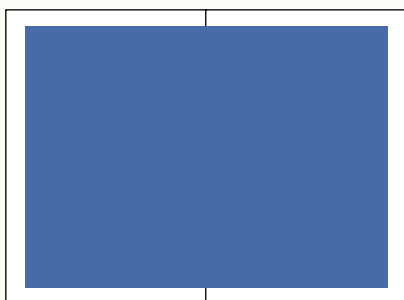
2/1
400 x 280 mm
5 685 €



1/1
200 x 280 mm
3 220 €



1/2 Pysty
100 x 280 mm
2 170 €



4-sivuinen keskiaukeamaliite
sivukoko 180 x 260 mm, sisäänrouhittu.
hinta 5 500 €, sis. paino ja postituskulut.
Liitteiden aineistoaikataulut samat
kuin runkolehdessä.

Henrika Palin
avainasiakaspäällikkö
henrika.palin@isannointiliitto.fi
050 355 9990

Janne Tiitta
avainasiakaspäällikkö
janne.tiitta@isannointiliitto.fi
050 520 7000

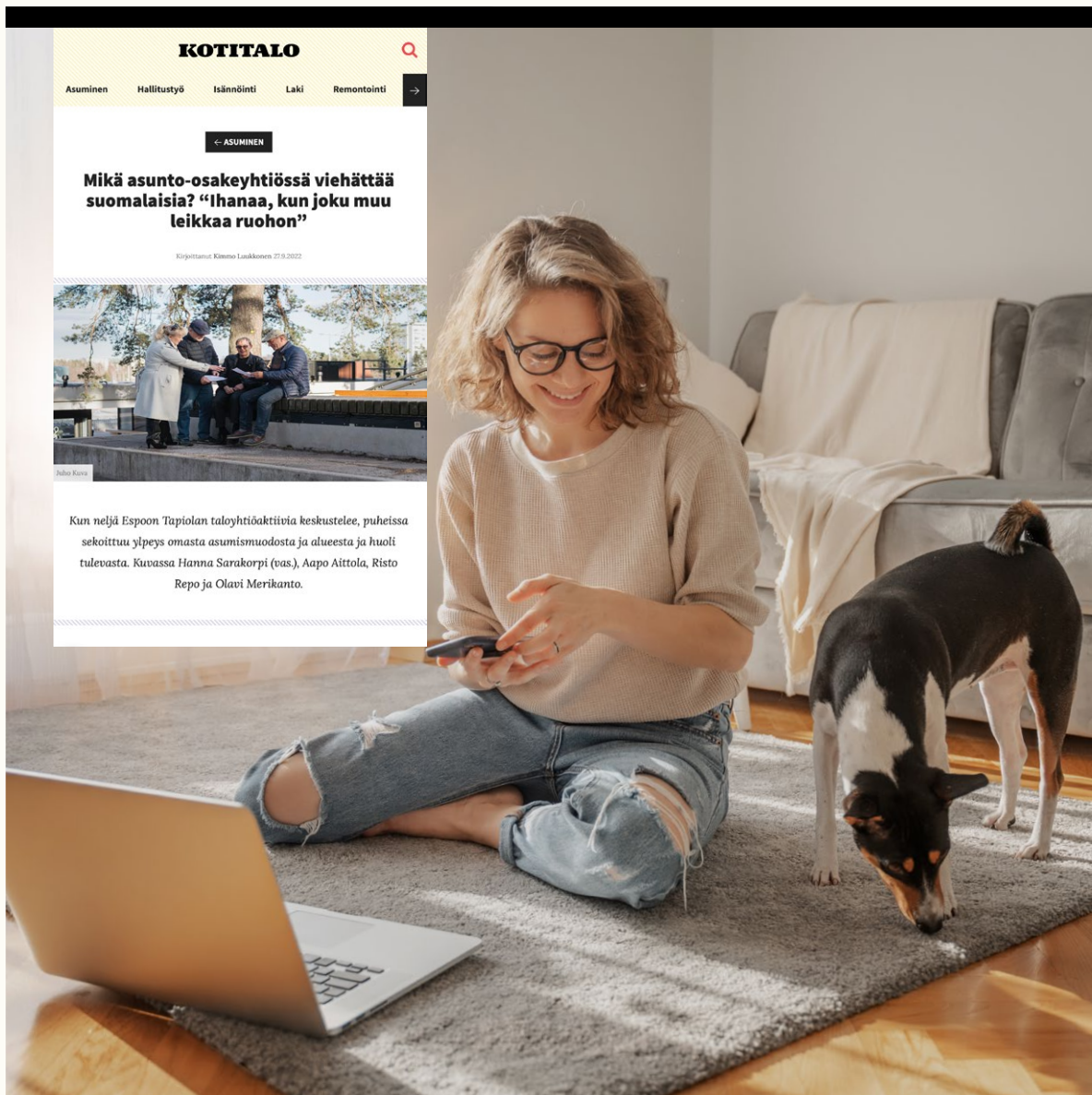
Jenni Mahanen
mediamyymä
jenni.mahanen@isannointiliitto.fi
050 310 3027

Hinnat alv. 0 %.

kotalolehti.fi

Kotitalon digiratkaisut

Digikanavissa tavoitat asiakkaan juuri oikealla hetkellä.



kotalolehti.fi

Taloyhtiöiden oma verkkomedia

Kotalolehti.fi on taloyhtiöelämän ajankohtaismedia, jonka kohderyhmää ovat hallitusten lisäksi kaikki osakkaat ja asukkaat. Verkkosivulla korostuvat arjen hyötyartikkelit ja taustoittavat ilmiöjutut. Yli 70 % kävijöistä tulee kotalolehti.fi-sivulle hakukoneen kautta. Kotalolehti.fi:ssä yrityksesi viesti on verkon löydetyimpien sisältöjen joukossa.



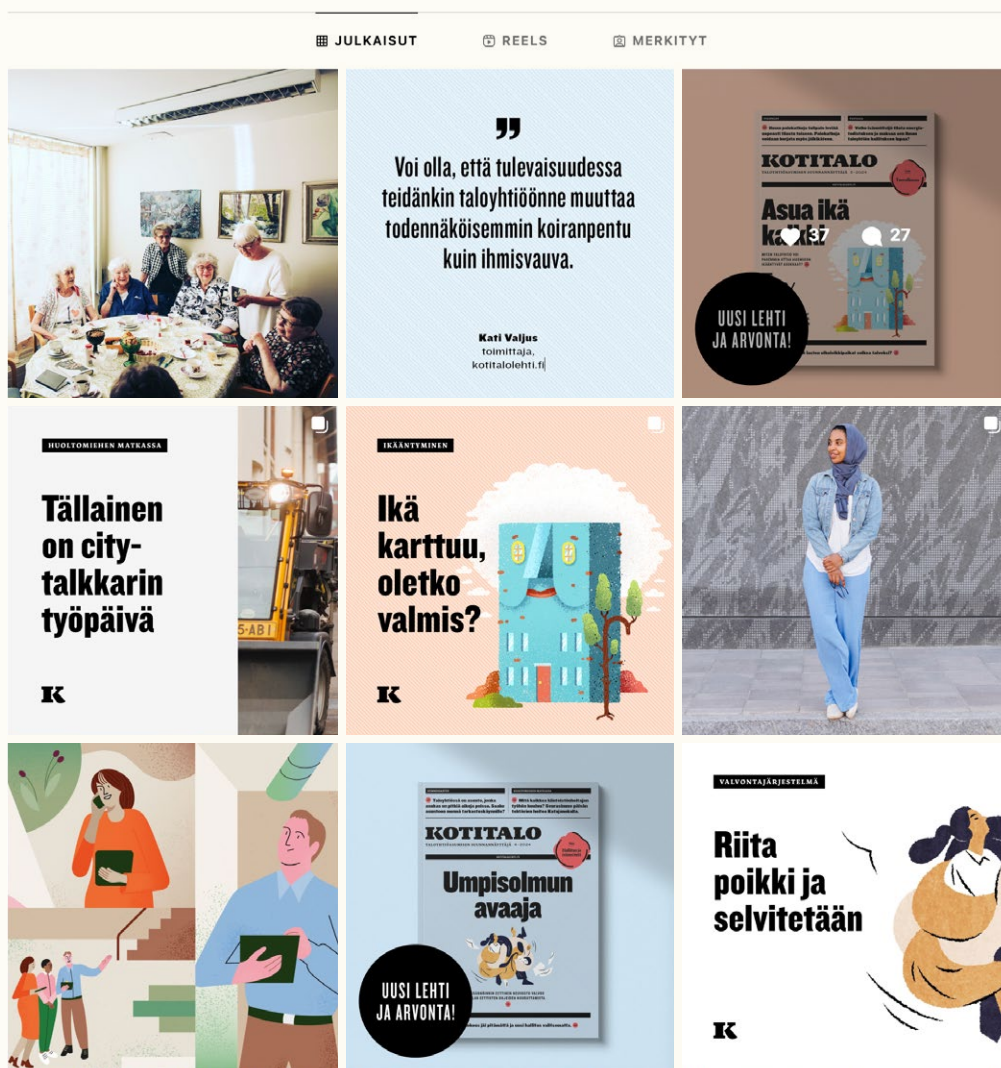
kotalolehti.fi:n lukijaprofiili

65+ **55-64** **25-34** **45-54** **35-44** **18-24** **20 000****kävijää kuukaudessa****70%****kävijöistä Googlen kautta****Naisia****59%****Miehiä alle****41%**

kotitalolehti.fi

Diginäkyvyyksillä nappaat taloyhtiön edelläkävijöiden huomion

Kotitalon aiheet ja sisällöt ovat suosittuja hakukoneissa, joiden kautta taloyhtiön aktiivit etsivät ratkaisuja yhtiönsä haasteisiin. Liikennettä sivulle ohjataan myös Kotitalon suosituissa somekanavissa sekä yli 6 500 tilaajan uutiskirjeellä. Digissä viestiisi tarttuvat taloyhtiön uusille ideoille avoimet edelläkävijät.



kotitalolehti.fi

Valitse viestillesi sopivin näkymismuoto ja tuo yrityksesi taloyhtiön edelläkävijöiden nähtäväksi:



Advertoriaali

Advertoriaalin avulla voit esitellä jonkin kiinnostavan casen tai ratkaisun. Advertoriaali nostetaan kotitalolehti.fi:n teemasivustolla: Remontointi, Talous, Laki tai Asuminen. Uutiskirjenuoston lisäksi nyt uutuuksena myös nosto Kotitalon somekanavissa!

2 300 €



Advertoriaali + sisällöntuotanto

Kotitalon sisällöntuotannon ammattilaiset kirjoittavat yrityksellesi taloyhtiökohderyhmää puhuttelevan advertoriaalin joko case-esimerkkinä tai blogina.

3 200 €



Banneripaikat:

Bannereilla keräät huomion tuotteellesi ja ohjaat lukijat omiin kanaviisi.

1 kk

3 kk

sisältö- ja etusivulla	950 €	2 100 €
------------------------	--------------	----------------

Banneriaineisto tulee toimittaa meille 400 x 400 px ja 300 x 300 px koossa.

Hinnat alv. 0 %.

Asiantuntijuus edellä

Kotitalon advertoriaali

MAINOS

Vältä kallis ja pitkä energiaremontti

Typillisesti prosessit syövät aikaa ja rahaa isännöitsijöiltä sekä taloyhtiöiltä. Kevyempi kumppanuusmalli säästää energiakuluja ilman kalliita investointeja.

Energian hinta heilahtelee, taloyhtiöllä on edessä muita remontteja ja paine nostaa yhtiövastiketta kasvaa jatkuvasti. Miten tällaisessa tilanteessa on järkevä toimia? Perinteisellä mallilla taloyhtiön energiaremontti vie isännöitsijältä paljon aikaa sen lisäksi, että vastuukysymykset aikataulutamisesta ja projektin läpiviemisestä painavat päälle.

Energia-asioiden selvityksessä on yleistä käyttää konsulttiryöstä tai suunnitteluorganisaatioita. Esiselvityksen ja laskelmien jälkeen taloyhtiön hallitus saa ehdotuksen, jonka kustannusarvio voi rakennuksesta riippuen olla jopa noin 400 000 euron ja miljoonan välillä.

” Energiakumppanuudessa säästöt ovat aina palvelumaksua suuremmat.

Kilpailutuksen ja vertailun jälkeen aloitetaan sopimusneuvottelut. Joka vaiheessa kuluu niin isännöitsijän kuin taloyhtiön aikaa, rahasta puhumattakaan. Energiaremontin ja sen säästöpotentiaalinen toteutuminen lykkääntyvät suunnitteluvaiheen venessä.

Todenna energiasäästöt datalla

Vatajankoski haluaa tarjota remontille vaihtoehdon, jonka vaikutukset alkavat näkyä heti. Energiakriisi ei odota hitaita prosesseja. Annetaan rakennuksen itse kerton, mitä sille kannattaa tehdä. Anturit mittavat todellisia olosuhteita, ja teloklyn analysoima data helpottaa isännöitsijän työtä sekä taloyhtiön päätöksentekoa.

Kerätty data auttaa päättämään mitkä investoinnit kannattaa sisällyttää palveluun. Edulliseen kuukausimaksuun.

Referenssikohteemme löydät osoitteesta vatajankoski.fi

suun perustuvassa palvelumallissa Vatajankoski investoi laitteisiin taloyhtiön puolesta oli ratkaisu lopulta kuinka laaja tahansa.

Mikä tärkeintä, energiasäästöt alkavat saman tien. Vastikkeiden säilyttäminen maltillisena helpottuu ja säästöt auttavat mahdollistamaan muita investointeja. Älykäs ja ennakoiva lämmitys, etäseuranta, riskitön kokeilu vuosi ja säästötakuu – kuulostaako järkevältä?

Energiakumppanuuden etuja

- Vatajankoski investoi ratkaisuun taloyhtiön puolesta
- Palvelu räätälöidään tarpeen mukaan
- Maksuton kartoitus ja säästötakuu
- Tulokset todennetaan oikealla datalla

Jalmani Rossi toimii liiketoimintajohtajana Vatajankoski Oy:ssä. Yli 12 vuoden kokemus energia-alalta on luonut intohimon tarjota kustannustehokkaita ja vaikuttavia ratkaisuja taloyhtiöille. Lisätietoja: vatajankoski.fi

Vatajankoski

MAINOS

Tutustu myös sivulta 11 uudistuneeseen verkon advertoriaalipakettiin, johon sisältyy uutiskirje ja somenosto Kotitalon yleisöille.

Varaa advertoriaali yrityksenne omalle asiasisällölle

Kerro Kotitalo-lehdessä taloyhtiöpäättäjille palveluistasi sisältömarkkinoinnin avulla! Artikkelimuotoon taitetussa aineistossa pääset näyttämään asiantuntijuutesi ja erotut lehden tavallisista ilmoitussivuista. Artikkelimuotoisen jutun sisällön voit määritellä itse ja tarvittaessa voit ostaa meiltä myös sisällöntuotannon!

Hinta alkaen 2 500 €

Hinnat alv. 0 %.

Isännöinti-lehti

Isännöinti-lehti on kiinteistöalan ainoa vain isännöitsijöille tehty julkaisu. Lehden lukijat ovat todellisia laatukontakteja, sillä lehti tavoittaa Isännöintiliiton noin 540 jäsenyrityksen johdon ja henkilökunnan.



**ISÄNNÖINTI-LEHTI ON
POIKKEUKSELLISEN LAADUKAS JA
ONNISTUU KERTOMAAN RAIKKAALLA
TAVALLA OMASTA TOIMIALASTAAN.**

Oma Media -kilpailun kunniamaininta 2023

Isännöinti-lehden varaus- ja ilmestymispäivät

Nro	Case-artikkelit, kumppani-kolumnit	Ilmoitus-varaukset	Ilmoitus-aineistot	Lehti ilmestyy
1	24.1.	29.1.	4.2.	3.3.
2	10.3.	13.3.	19.3.	15.4.
3	24.4.	29.4.	6.5.	4.6.
4	1.8.	4.8.	7.8.	10.9.
5	30.9.	3.10.	9.10.	12.11.
6	4.11.	7.11.	13.11.	11.12.



Päätoimittaja

Jäsenviestintäpäällikkö Piia Kunnas

Painosmäärä 4 500 kpl

Ilmoitusmyynti ja -varaukset

ilmoitusmyynti@kotitalolehti.fi

Lehden koko

200 x 280 mm, 36–72 sivua

Sidonta Stiftattu

Aineistovaatimukset

Painovalmis aineisto PDF CMYK-muodossa.

Aineistoon lisättävä 5 mm leikkuvärit eli bleedit.

Myös leikkausmerkit on sisällytettävä tiedostoon.

Aineiston tekstien tulee olla muutettu poluiksi.

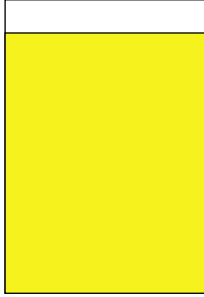
Aineiston resoluutio vähintään 300 dpi.

Aineiston toimitus

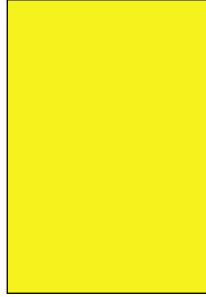
ilmoitusmyynti@kotitalolehti.fi



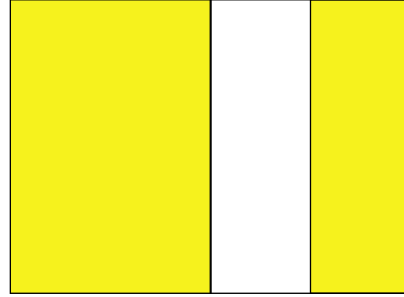
Isännöinti-lehden ilmoituskoot ja hinnat



Takakansi
200 x 240 mm
3 780 €

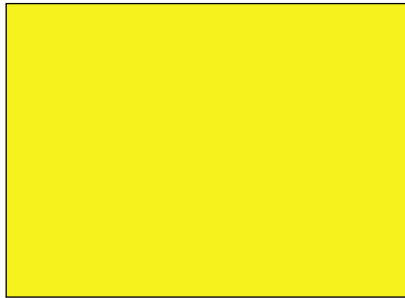


2- ja 3-kannet
200 x 280 mm
3 520 €

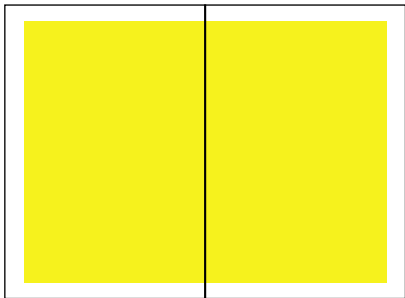


1/1
200 x 280 mm
3 220 €

½ pysty
100 x 280 mm
2 170 €



2/1
400 x 280 mm
5 685 €



4-sivuinen keskiaukeamaliite
sivukoko 180 x 260 mm
hinta 4 500 €, sis. paino ja postituskulut.
Litteiden aineistoaikataulut samat
kuin runkolehdessä.

Hinnat alv. 0 %.

Isännöinti-lehden advertoriaali

Advertoriaali sisältää myös uutiskirjaston!



**KAUPALLINEN
YHTEISTYÖ**

ILMANVAIHTO **15**

Haasteena tuloilman puute

Huono sisäilma, vetoisuus ja maiskauksen ääni ovea avatessa voivat kieliä ilmanvaihdon ongelmista.

Teksti Aino Soutsalmi **Kuva** Marko Laitinen

As Oy Oulun Metsälinnassa ilmanvaihdon ongelmat alkoivat ikkunaremontin jälkeen.

– Uusia ikkunoita oli pidettävä auki talvipakkasilakin, jotta ilma vaihtui. Ovea oli vaikea avata käytävälle, kertoo taloyhtiön asukas ja osakkeenomistaja **Aira Nurro**.

Taloyhtiön asukas ja hallituksen jäsen **Marja-Leena Oikarinen** kuvaili samankaltaisia ongelmia asunnossaan. Osa talon asukkaista kärsi vetoisuudesta, kun taas osalla ilma ei liikkunut lainkaan. Ilmanpainemittauksessa selvisi, että suuressa osassa

taloyhtiön huoneistoja oli huomattavan suuri alipaine. Lopulta syy selvisi – hallittua tuloilmaa ei ollut.

LAITTEET KOKEILUUN

Metsälinnan tunkkaiseen huoneilmaan eivät suttaneet poistoilma-venttiilien ja -kanavien puhdistaminen tai ikkunoihin asennetut karmiventtiilit. Taloyhtiö teki laajaa selvitystyötä ratkaisun löytämiseksi. Selvityksen yhteydessä päädyttiin Finlufin ratkaisuun. Finluft tarjoaa kotimaisia, aktiivisia korvausilmalaitteita. Ensia taloyhtiössä päätettiin pilottikokeilusta.



As Oy Oulun Metsälinnan asukkaat Aira Nurro (vas.) ja Marja-Leena Oikarinen huomasivat eron huoneilmassa välittömästi uusien laitteiden asennuksen jälkeen. "Nyt on helppo hengittää!"

– Oli hyvä, että kokeilu sopi myös Finlufille. Pilotoinnin kokemukset olivat rohkaisevia, kiittelee taloyhtiön hallituksen puheenjohtaja **Timo Puhakka**.

ILMA KIERTÄMÄÄN

Nurro oli yksi pilottiin osallistuneista. Hänen huoneistossaan on ollut käytössä kaksi tuuletusikkunaan asennettavaa Flow-korvausilmalaitetta. Taloyhtiössä päädyttiin lopulta niin sanottuun hybridiratkaisuun, jossa on tuuletusikkunaan asennettava Flow'n lisäksi seinään asennettava FLS20-laitteita.

– Nyt ei tarvitse enää pitää ikkunoita auki. Jännitin etukäteen, tuleeko laitteista kylmää ilmaa talvella, mutta ei tullut. Olen erittäin tyytyväinen, Nurro tiivistää.

Oikarinen myöntää, että ensin Finlufin ratkaisu arveluttivat häntä, sillä ne eivät ole perinteisiä venttiilejä.

– Mutta kun perehdyin ja sain selville, että laite aktiivisesti sekoittaa ja suodattaa huoneilmaa ja ulkoilmaa, huomasin ettei idea olekaan hassumpi, Oikarinen sanoo.

Molempien naisten astmaoireet helpottivat huomattavasti korvausilmalaitteiden asennuksen jälkeen. Oikarinen joutui aiemmin ottamaan kolminkertaisen annoksen astmalääkettä.

– Olen nauttinut. Radikaali ero tuntuu lääkityksessä. Nyt olen välillä jopa unohtanut ottaa lääkkeen!, Oikarinen iloitsee.

Mittaukset vahvistavat Nurrin ja Oikarisen havainnot – nyt asunnossa on normaali ilmanpaine. Nurrin käymien keskustelujen perusteella asukkaat ovat olleet tyytyväisiä.

– Voin lämpimästi suositella Flow-korvausilmalaitetta. ●

Kokonainen sivu yrityksenne omalle asiasisällölle. Kerro Isännöinti-lehdessä palveluistasi myös sisältömarkkinoinnin keinoin!

Artikkelimuotoon taitetussa aineistossa pääset näyttämään asiantuntijuutesi ja erotut lehden tavallisista ilmoitussivuista. Valitse muodoksi joko case-artikkeli tai kumppanikolumni. Lehden ilmestymisen jälkeen kumppaniartikkelit tavoittavat isännöintialan ammattilaisia Mappi-jäsenpalvelussa. Tarvittaessa voit ostaa meiltä myös sisällöntuotannon!

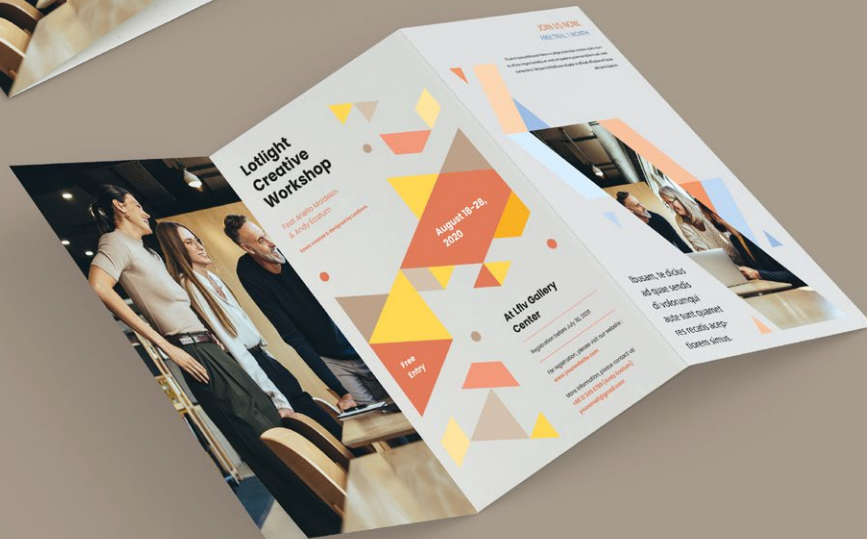
Hinta 2 500 € (sisällöntuotanto + 700 €)

Hinnat alv. 0 %.

Liitteet

Kun mainos ei riitä, valitse liiteratkaisu

Oma liiteratkaisu on loistava tapa varmistaa kohderyhmien taattu huomio. Tarjoamme monipuolisia liiteratkaisuja sekä Kotitaloon että Isännöinti-lehteen.



Isännöinti-lehden keskiaukeamaliite

Isännöinti-lehden keskiaukeamalle nidottavalla nelisivuisella liitteellä pääset antamaan isännöitsijöille kattavamman kuvan palveluistasi tai tarjoamaan heille talteen otettavan infopaketin valitsemastasi aiheesta. Liite erottuu runkolehdestä paksumman paperin ja pienemmän sivukoon ansiosta.

Isännöinti-lehden ilmoitusliitteet

Vie viestisi isännöitsijän työpöydälle ja erotu ilmoitusliitteellä. Kysy tarjouta sisäänpistettävästä tai pussitettavasta liitteestä. Liitteet on mahdollista toteuttaa myös osapainoksina alueellisesti kohdistuen.

Kotitalon ilmoitusliitteet

Tavoita suomalaisten taloyhtiöiden päätöksentekijät omalla ilmoitusliitteellä. Kysy tarjouta sisäänpistettävästä tai pussitettavasta liitteestä. Liitteet on mahdollista toteuttaa myös osapainoksina alueellisesti kohdistuen.



🏠 Tavoita isännöitsijät ja taloyhtiöt tehokkaasti

Oletko kiinnostunut syvemmästä yhteistyöstä isännöintialan kanssa? Näyt Isännöintiliiton kohderyhmille kattavimmin liittymällä Isännöintiliiton Palveluverkoston, joka on kiinteistöalan luottokumppaneiden joukko.

Isännöintiliiton Palveluverkosto koostuu yrityksistä, jotka tarjoavat palveluita ja ratkaisuita kiinteistöalan tarpeisiin. Kiinteistöt vaativat jatkuvaa ylläpitoa, kehitystä ja remontointia, joten isännöinti ja taloyhtiöpäätäjät etsivät näihin tarpeisiin sopivia ja luotettavia yhteistyökumppaneita.

Palveluverkosto-yritykset saavat Isännöintiliitolta arvokasta taustatukea tietoiskujen, verkostoitumisen, tapahtumakumppanuuksien ja mediakanavien muodossa.

Kysy lisää!

isannointiliitto.fi/palveluverkosto

🏠 Webinaarit ja virtuaalitapahtumat

Haluatko paraatipaikan yrityksenne palveluiden esittelylle? Valitse Kotitalon tai Isännöintiliiton webinaari, jossa saat keskimäärin sadan hengen yleisöltä asiallesi 45 minuutin jakamattoman huomion. Lähetyksen jälkeen pääset hyödyntämään osallistujalistaa jälkimarkkinoinnissa.

Laadukkaassa ja ammattimaisessa webinaaristudiossamme Helsingin Hakaniemessä pääset tuottajamme ja juontajamme opastuksella kertomaan kuulijoille palveluistanne ja asiantuntemuksestanne. Webinaarit onnistuvat vankalla kokemuksella tarvittaessa myös etälähetyksinä.

Suosittelimme kokeilemaan Isännöintiliiton ja Kotitalon webinaaripakettia, jossa pääset kertomaan aiheestasi ensin aamupäivällä isännöinnin ammattilaisille ja iltapäivän päätteeksi taloyhtiöpäättäjille. Huom! Isännöintikohderyhmän webinaarit edellyttävät voimassa olevaa Palveluverkosto-sopimusta.

Kiinnostaako kumppanuus virtuaalitapahtumassa?

Järjestämme vuosittain myös Kotitalon virtuaalitapahtumia yhteistyössä studiokumppaneidemme kanssa. Parin tunnin tapahtumassa kuullaan taloyhtiöaiheita laidasta laitaan ja pääset puhumaan yli 200 hengen yleisölle tasokkaissa studio-olosuhteissa.

Kysy lisää ja pyydä tarjous!





Isännöintipäivät

Vuoden 2025 Isännöintipäivät järjestetään Jyväskylän Paviljongissa 17.–18.9.2025. Tapahtuma tuo saman katon alle yli 500 isännöintialan edustajaa ja lähes 150 näytteilleasettajaa.

Tapahtuman näyttelymyynti avataan alkuvuodesta 2025, tutustu osastovaihtoehtoihin Isännöintiliiton nettisivuilla ja varaa yrityksellesi syksyn tärkein kohtauspaikka.



**HYVÄ TUNNELMA, ANTOISIA
LUENTOJA JA KOHTAAMISIA!**

Osallistujapalaute 2024



Isännöintipäivien kävijäprofiili

Isännöintiyritysten johto ja yrittäjät **30 %**

Isännöitsijät **45 %**

Tekniset isännöitsijät **3 %**

Kirjanpitäjät ja kiinteistösihteerit **8 %**

Isännöintiyritysten muut työntekijät **14 %**





isännöintiliitto

KYSY LISÄÄ MEDIARATKAISUISTA

Henrika Palin
avainasiakaspäällikkö

henrika.palin@isannointiliitto.fi
050 355 9990

Janne Tiitta
avainasiakaspäällikkö

janne.tiitta@isannointiliitto.fi
050 520 7000

Jenni Mahanen
mediamyymä

jenni.mahanen@isannointiliitto.fi
050 310 3027